

DAFTAR REFERENSI

- [1] Undang-Undang No 40 Tahun 2007, “Undang-Undang Tentang Perseroan Terbatas.” [Online]. Available: www.ojk.go.id.
- [2] Putra Reki, Manik Tumpal, and S. M. L. Inge, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Tipe Industri, Kepemilikan Manajemen, Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2016,” *J. Ilm. Mhs. Univ. Marit. Raja Ali Haji*, pp. 1–18, 2016.
- [3] *cnnindonesia.com*, “*cnn csr*,” 2016.
- [4] S. I. Mawandira, “Pengaruh Karakteristik perusahaan terhadap Pengungkapan *CSR* pada sektor Non Keuangan dan Non BUMN yang terdaftar di BEI periode 2010 - 2012,” *J. Ilm. Mhs. Univ. Surabaya*, vol. 3, 2014.
- [5] W. Hastuti, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Tipe Industri terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris pada perusahaan Manufaktur yang listing di BEI),” 2014.
- [6] *idx.co.id*, “Data Olahan dari Laporan Keuangan Berupa Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* tahun 2015 - 2017.”
- [7] G. A. D. Indraswari and Ida Bagus Putra Astika, “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Saham Publik pada Pengungkapan *CSR*,” *E-Jurnal Akunt. Univ. Udayana*, vol. 9, no. 3, pp. 816–828, 2014.
- [8] R. A. Sari, “Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia,” *J. Nominal* vol. I, no. 1, 2012.
- [9] H. D. Permatasari, “Pengaruh *Leverage*, Tipe Industri, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap *Corporate Social Responsibility (CSR)* (Studi pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2012),” vol. 4, pp. 1–9, 2014.
- [10] M. Nur and A. Denies Priantinah M.Si., “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* di Indoneisa (Studi Empiris pada Perusahaan Berkategori *High Profile* yang *listing* di Bursa Efek Indonesia),” *J. Nominal*, vol. I, no. 1, 2012.
- [11] M. Almira and T. Erawati, “Pengaruh *Leverage*, *Size*, dan Kepemilikan Manajemen terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* tahun 2013-2015,” vol. 1, no. 1, pp. 39–48, 2017.
- [12] D. Andriany, A. Willy Sri Yulindari, SE., M.M., and M. Djusnimar Zutilisna Drs., Akt., “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage* dan Pengungkapan Media terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi pada Perusahan BUMN di Indonesia tahun 2014-2015),” *E-proceeding Manag.*, vol. 4, no. 3, pp. 2723–2733, 2017.
- [13] M. Sekarwigati and B. Effendi, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Likuiditas terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*,” pp. 16–33, 2019.
- [14] Widyatama, “Manfaat Penerapan *Corporate Social Responsibility*.”

- [Online]. Available: <https://repository.widyatama.ac.id//>.
- [15] F. 2012 Irham, “Pengantar Pasar Modal,” 2012.
- [16] Undang-Undang No 25 tahun 2007, “Penanaman Modal.” [Online]. Available: <http://www.ojk.go.id//>.
- [17] ISO 26000, “Prinsip-Prinsip Dasar *Corporate Social Responsibility*.” [Online]. Available: <https://isoindonesiacenter.com/sekilas-tentang-iso-26000>,.
- [18] GRI 2013, “gri-g4.” [Online]. Available: www.globalreporting.org.
- [19] Undang-Undang No 20 Tahun 2008, “Klasifikasi UMKM.” [Online]. Available: <http://www.bi.go.id//>.
- [20] Elib Unikom, “Metode Pengukuran Ukuran Perusahaan.” [Online]. Available: <http://elib.unikom.ac.id//>.
- [21] Sutrisno, “Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi,” J. ekonisia, 2012.
- [22] Maharani 2016, “Rasio Profitabilitas.” [Online]. Available: <https://respository.unpas.ac.id//>.
- [23] DAS Nurjanah 2017, “Manfaat dan Tujuan Rasio Profitabilitas.”
- [24] A. Sartono, “Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi,” *BPFE*, 2010.
- [25] Kasmir 2012, “Analisis Laporan Keuangan,” .
- [26] 2010 Hartono Jogiyanto, “Teori Portofolio dan Analisis Investasi,” *BPFE-UGM*.
- [27] N. R. I. Wahyutama, “Pengaruh Ukuran Perusahaan , Profitabilitas , *Leverage* , dan Media *Exposure* Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* The Effect of The Firm Size , Profitability , Leverage , and Media Exposure to,” pp. 1–8, 2014.
- [28] N. K. A. G. Yanti and I. G. A. N. Budiasih, “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*,” *E-Jurnal Akunt. Univ. Udayana*, vol. 17, no. 3, pp. 1752–1779, 2016.
- [29] Y. Sari, L. Suzan, and E. Budiono, “Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013),” *E-Proceeding Manag.*, vol. 4, no. 2, pp. 1534–1541, 2017.
- [30] Sugiyono 2013, “Hipotesis Penelitian.” [Online]. Available: www.eurekapedidikan.com.
- [31] Husein 2013, “Rancangan Kausalitas.” [Online]. Available: <https://elib.unikom.ac.id//>.
- [32] A. K. Putri and F. S. Astuti, “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012,” *ISSN 2502-2911*, vol. 01, no. 02, 2015.
- [33] I. G. Agung, A. Pradnyani, and E. A. Sisdyani, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Dewan Komisaris pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan,” *E-Jurnal Akunt. Univ. Udayana*, vol. 2, pp. 384–397, 2015.